

文章编号:1005-9679(2017)03-0117-05

基于多案例分析的媒介素养教育模式研究

李厚锐¹, 王辰轩²

(1. 上海交通大学 党委宣传部, 上海 200240; 2. 上海交通大学 安泰经济与管理学院, 上海 200030)

摘要: 在媒介融合时代,媒介素养作为现代公民素质的组成部分受到越来越多的关注。媒介素养教育对于提高公众理解、评价和创造媒介内容的能力具有重要意义。本研究采用探索性多重案例研究方法,选择了在媒介素养教育和媒介人才培养方面具有丰富经验的三个对象作为研究案例素材,通过案例内分析和跨案例分析,提出媒介素养教育模式构建要点,包括知识导入、互动整合以及实践应用。

关键词: 媒介素养; 新媒体; 案例分析

中图分类号: G 434 **文献标志码:** A

Research on Media Literacy Education Model Based on a Multiple Case Analysis

LI Hourui¹, WANG Chenxuan²

(1. Publicity Department, Shanghai Jiao Tong University, Shanghai 200240, China; 2. Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University, Shanghai 200030, China)

Abstract: In the era of media convergence, media literacy is highly concerned as a component of the quality of modern citizens. Media literacy education is of great significance to improve the ability of the public to understand and create media content. In this research, we used an exploratory multiple case study method, and selected three cases with rich experience in media literacy education and media personnel training. Finally, the key points of media literacy education model are proposed by within-case analysis and cross-case analysis, which include knowledge introduction, interactive integration and practical application.

Key words: media literacy; new media; case analysis

1 背景意义

新形势下宣传思想工作面临新的要求,同时要求新闻工作者坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向以及工作取向,不仅需要在围绕中心、服务大局中找准自身的定位,还需要勇于创新,不断提高业务水平、专业技能和媒介素养。在全媒体时代,不仅是

专业的媒体从业人员,社会整体的媒介素养水平也需要持续提升。面对不断变化的媒体环境,每个人都可能成为信息的接收者和传播者。提升媒介素养,培养多媒体信息选择、整合和传播能力,有助于公众从不同视角和更深层次理解媒介和甄别信息,充分参与到社会话题的讨论和社会生活中。

随着媒介融合的发展以及教育对社会影响的深

收稿日期:2017-03-14

基金项目:本研究系 2017 年度上海学校德育理论研究课题(2017-B-003)及 2016 年度上海学校德育决策咨文课题(2016-C-005)的阶段性研究成果

作者简介:李厚锐,讲师,博士,研究方向:高教管理,创业管理。王辰轩,硕士,研究方向:高教管理,人力资源管理。

化,媒介素养教育的重要性日益凸显。媒介素养教育应该结合理论教育、实践教育等多种形式,形成多样化的教育模式。在理论教育方面,既可以开设独立的媒介素养教育课程,也可以将媒介素养知识融入各类课程中,实现媒介教育与各学科领域的协同。在实践教育方面,重点需要实现学校、媒体以及行业协会等的多方联动,开展相应的主题活动,积累媒介技能和运营经验。因此,探索构建媒介素养教育模式,对于全方位提升公众媒介素养水平具有重要意义。

2 文献综述

2.1 媒介教育

媒介教育是一种以媒介为教学内容的教育理念和实践模式,其目的在于深化受教育对象对媒介本质、传播以及影响的认知与理解,并通过反思、实践等活动提高分析和创作能力。媒介教育具有通识性、核心性、引导性等特征。在通识性方面,媒介教育对象不局限于新闻记者、编辑等职业人员,而是培养公众对媒介的思维、判断和创作能力;在核心性方面,媒介教育以媒介素养概念为核心,在探究相关概念内涵的基础上,将媒介作为开展教育实践的载体;在引导性方面,媒介教育能够促使对象对社会、文化、信息等准确认知和深度思考,更有效地通过媒介进行社会参与。

2.2 媒介素养教育

媒介素养教育是媒介教育的核心价值取向和重要组成部分,而媒介教育也是媒介素养培育最重要的实现途径和教学依托之一。媒介素养教育在培育思路、教育资源以及教学方式上均有一定特点。在培育思路方面,结合信息化时代教育需求以及媒介素养特点,重点应该从以教师为中心的“教”转向以学生为中心的“学”。在教育资源方面,随着媒介形式的迅速发展,媒介素养教育应该充分利用新闻资讯、新媒体以及社交平台等作为教育资源的补充。在教学方式方面,除了传统的课堂集中教学,媒介素养教育需要重视学生与外界的交流与实践,通过自身体验以及反思完成知识的吸收和内化。

2.3 新媒体

“新媒体”一词自 20 世纪 70 年代起开始在世界范围传播。新媒体是一个相对的概念,各种媒体形态在相应历史时期可能都属于新媒体,然而随着技术的进步也必将被逐渐被更替取代。以报纸、广播、电视为例,虽然在相当长的时间内占据了媒体形态的主流地位,并且在一定程度上尝试着创新,然而却

没有改变作为传播媒介的基本属性与特征,因此已经逐渐被归入传统媒体类别。因此,判断一种媒体是否属于新媒体,就必须聚焦新媒体的定义与特征。综合多方研究成果,可以将新媒体定义为以数字信息技术、互联网技术、移动通信技术等为基础,以互动性、动态性、跨地域等为主要特征的新兴媒体。

3 研究设计

本文将采用多重案例分析的研究方法,重点提炼媒介素养培养模式的关键要素,进而设计有针对性的培训方案。案例研究方法作为一种被广泛采用的方法,已经取得了大量研究成果,其科学性已得到充分证明。案例研究方法属于现象研究范畴,主要作用是透过事物外在表现分析隐含的深层因素。媒介素养培养研究具有一定创新性,相关理论尚在成长期,已有的文献不能完全解释研究的问题,因此需要从实践中总结理论框架,构建概念模型,作为定性的案例研究正好能提供方法支撑。

在研究特征方面,案例研究根据研究目的与设计方式可以分为描述性、解释性与探索性。描述性案例研究的目标在于为已提出的理论提供实证检验,一般属于教学范畴;解释性案例研究以多个竞争性的理论假设为基础,适合进行因果分析。探索性案例研究在分析之前没有确定的理论假设,需要建立分析框架,进行研究探讨。在案例数量方面,可以分为单一案例分析与多重案例分析,单一案例分析多用于理论证伪,多重案例分析则多用于理论构建,可以分为案例内分析与跨案例分析。多重案例分析在提升研究效度以及推广研究成果方面具有更好的效果,案例最佳数量一般为 3~7 个。在案例对象选取上,尽管本研究认为媒介素养教育的对象不局限于职业人员,然而在相关教育模式的构建方面,相关专业院校仍是最具有参考意义的对象。综上所述,本文采用探索性多重案例研究方法,选择了在媒介素养教育方面具有丰富经验与显著成效的三个对象作为研究案例素材。

4 案例分析

4.1 案例 1:哥伦比亚大学新闻学院

1912 年,哥伦比亚大学新闻学院正式成立并开始授课。1917 年,首届普利策新闻奖由哥大颁发,并且逐渐发展成为美国乃至全球新闻界的最高荣誉奖项。1935 年,哥大新闻学院改制,聚焦新闻硕士学位教育,关注学生的媒体实务能力提升。在历史上,哥大新闻学院对新闻人才的培养和新闻业的发

展起到了积极的推动作用。随着数字时代的到来和新媒体的崛起,哥大新闻学院在坚守传统优势的同时,实施数字化课程改革,改革新闻学硕士学位项目,持续深化与媒体的协同合作,不断创新和优化新闻人才教育培养模式。

(1) 关键事件 1: 实施数字化课程改革。哥伦比亚大学新闻学院的课程建设在以内容为核心的基础上,关注技术变革发展,改变以媒介类型为基础的课程设置方式,持续推动课程的升级,包括全面调整传承已久的《新闻报道与写作》课程。20 世纪 40 年代起,随着电视机迅速普及,学院前瞻性地开设了电视新闻相关课程;20 世纪六七十年代,学院建立了功能多样的新闻编辑室,并开设广播新闻实验室,丰富课程体系;20 世纪八九十年代,学院的课程以传播最新的广电新闻知识以及前沿技术进展为目标。进入 21 世纪,学院的课程改革开始侧重新媒体的研究及应用。2014 年起,学院的课程在报道技能、杂志新闻、广播新闻、国际新闻、新闻伦理等传统模块的基础上,新增了数据新闻、数据处理、创新技术等数字技术内容。

(2) 关键事件 2: 开设 Lede 新闻学硕士项目。哥伦比亚大学新闻学院关注交叉学科的协同效应,除了传统的科学硕士(MS)与文学硕士(MA)项目外,还与各学院广泛开展双学位硕士项目合作,涵盖商业、法律、计算机、国际与公共事务等多个领域,聚焦特定话题的新闻报道。随着数据对新闻生产传播产生越来越大的影响,学院开设了 Lede 新闻学硕士学位项目。该项目注重人文科学和自然科学的协同,旨在培养媒体从业人员的数据分析处理能力,毕业生将获得数据新闻学位。该项目的学习内容注重新闻与各领域的跨界交融。例如,让学生通过分析游戏平台中的聊天记录数据,发现游戏玩家的群体性特征,寻找出具有新闻性的内容:男性玩家更多关注对游戏自身内容的体验,而女性玩家更多关注其他游戏者。

(3) 关键事件 3: 构建“师资-刊物-中心”实践体系。哥伦比亚大学新闻学院历来重视与媒体的互动,积极开展多方面、多层次的合作,为人才培养提供支持。第一,聘用兼职教授,学院充分利用媒体行业人才资源,聘用资深媒体人担任兼职教授,其人数已超过学院全职教授。第二,合办新闻杂志,创办于 1961 年的《哥伦比亚新闻评论》由专业人员和新闻学院教授编辑,并且为学院的优秀学生提供奖学金与工作机会。第三,共建研究中心,建立布朗媒介创新研究院,致力于为有助于新闻业发展的技术创新

提供人力与资金支持;建设 Tow 数据新闻中心,关注数字时代技术变革对新闻消费者及新闻产业的影响,开设“计算与新闻”训练营等提升学员的数字分析与应用技能。

(4) 案例小结。哥伦比亚大学新闻学院敏锐识别外部环境变化,积极推进数字化课程改革,课程内容原有的新闻知识、报道技能及新闻伦理等内容,拓展至数据新闻、创新技术等内容,积极改革了课程的设置方式。关注跨学科人才培养,开设 Lede 数据新闻硕士学位项目,致力于培养具有专业数据分析能力的新闻从业人员。注重与媒体的交互协作,在师资开发利用、合办新闻杂志以及共建研究中心等方面开展合作。

4.2 案例 2: 密苏里大学新闻学院

作为世界上历史最悠久的新闻学院,创建于 1908 年的密苏里大学新闻学院秉持国际化和实践性的教育理念,认为新闻是世界化的职业,并将实践作为新闻学习的最佳方式。在国际化方面,学院重视国际交流,关注国际信息传播和国际传媒发展,强调全球新闻报道能力的培养;在实践性方面,学院构建理论与实践协同的教育模式,力求让学生通过实际操作熟悉掌握理论知识,积累实践经验,提升新闻技能。学院培养了大量优秀新闻人才,同时,在新闻产业发展中也发挥着重要作用。

(1) 关键事件 1: 首创“融合新闻”专业。随着媒介融合理念的传播,密苏里大学新闻学院基于社会需求,创建了全球首个“融合新闻”专业。在课程设置上,注重不同内容的融合,基于不同的媒体渠道,设计了基础课、核心课、选修课等层次丰富的课程体系。在教学形式上,注重理论知识授予和实践技能提升的融合,在理论知识学习的基础上,将各类媒体工具充分融入教学过程中。在媒介情境上,注重传统媒体和新媒体的融合,既关注传统媒体领域所需的知识和能力,也强调对新媒体发展趋势的掌握,尤其关注社交媒体兴起带来的变化。

(2) 关键事件 2: 设立媒体互动平台和国际合作项目。密苏里大学新闻学院以专注于“新闻专业化”而闻名,理论学习与实践学习并重的教学模式是其传统特色。学院拥有自己的日报、商业电视台和电台,教师在其中担当编辑工作,为学生提供第一份工作的经验。学院通过各类媒体共建基地,为学生提供向媒体从业人员学习交流的机会。在全球化方面,学院关注国际传媒产业发展趋势,注重培养学生全球新闻报道的能力,并积极推进与其他国家的交流合作项目,为学生和教师提供海外学习和工作的

机会。

(3) 关键事件 3: 基于《密苏里人报》实践数据新闻。密苏里大学新闻学院敏锐察觉大数据技术的快速发展, 基于数据的抓取、挖掘、统计、分析和可视化呈现, 探索新型的新闻报道方式——数据新闻。学院围绕数据新闻共开设了多门课程, 培养学生对数据的敏感性, 强调基于数据挖掘和数据分析能力发现“故事”, 寻找出对公众有意义、有价值的新闻。《密苏里人报》是实践数据新闻的重要载体, 拥有老师和学生共同组成的数据新闻编辑团队, 以及专业的数据新闻制作流程。学生记者会和专业老师商讨确定数据报道选题, 通过各类数据库等收集相关数据, 并对数据进行整理和分析, 从中提炼出有价值的信息, 进而选定适合的形式进行呈现。

(4) 案例小结。密苏里大学新闻学院在人才培养方面的特点是抓住时代机遇, 顺应潮流率先而行, 前瞻性地从课程设置和实践技能方面着手进行改革。学院的媒介素养教育发展带有鲜明的时代特征, 同时始终坚持着专业化的准则, 结合各新兴领域的发展, 立足全球化视角, 打造具有国际竞争力和独特能力优势的人才。

4.3 案例 3: 威斯敏斯特大学传媒学院

威斯敏斯特大学创建于 1838 年, 在 1992 年之前被称为中央伦敦理工学院和皇家理工学院, 是英国从事媒体学位课程教育时间最长的大学。威斯敏斯特大学传媒学院的新闻传播专业位居全球学科排名前列。学院通过持续的教育创新培养了大批优秀人才, 同时, 积极开展媒介合作, 并于 2005 年率先成立中国传媒中心, 关注中国媒体的发展研究。

(1) 关键事件 1: 设置自选式课程及企业新闻课程。随着科技发展对媒体影响的深化, 威斯敏斯特大学传媒学院逐步调整教学计划以适应新时代的变化。学院与英国培训机构 Skillset 合作, 联合 18 所高校推出了“自主安排硕士课程”的项目, 学生可以根据需要, 在 5 年时间内从这些高校提供的 100 门课程中自行选择, 修满学分后可获得硕士学位。同时, 学院积极探索专业领域新闻课程设置, 推出企业新闻课程, 其授课内容包括创造性的多媒体新闻、开创新闻中的企业文化等, 为希望未来从事企业品牌形象的学生提供了多样化的专业培养。

(2) 关键事件 2: 设立跨国传媒研究中心。威斯敏斯特大学传媒学院认为各国之间媒体机构的合作与交流十分重要。2005 年, 学院成立中国传媒研究中心, 成为欧洲第一家以中国报纸、电视、互联网等媒体为研究对象的学术机构。中心的成立加速了媒

介领域的跨国交流, 包括对不同文化背景下媒体认知及传播规律的研究等。中心还积极与中国的媒体机构广泛开展培训合作, 尤其注重电视制作人才的培育, 并希望将合作进一步拓展至南亚、非洲等地区。通过中心搭建的跨国交流平台, 学院吸引了更多不同国家的学生前来学习, 这又进一步提升了学院的国际化水平, 强化了跨国媒介素养培育优势。

(3) 关键事件 3: 基于职业规划开展启发式教育。威斯敏斯特大学传媒学院一向重视与业界的合作, 和各大媒体保持紧密合作, 为学生制定职业发展规划, 帮助学生毕业后直接进入媒体相关领域工作。基于此, 学院将媒体体系置于社会政治经济文化变迁的背景中, 研究视角更为多样, 研究系统性更强。在人才培养上, 课堂通常以讨论和实际操练为主, 讲授为辅, 注重引导学生进行阅读观察和思考, 通过启发式教育激发学生的积极性, 增强学生的实践能力。

(4) 案例小结。威斯敏斯特大学传媒学院与各大媒体保持密切的合作关系, 建立国际学术研究机构, 加入高校课程资源联盟。学院在快速变化的信息时代中与外界保持一致性, 并以积极主动的姿态改革课程体系, 加入新知识。同时, 职业化新闻专业教育并非是学院的唯一追求, 做一位引领者而非服从者才是其育人理念的核心, 从学院的课程改革与教学模式可以看出, 培养人才的媒介识别辨析能力、国际化思维和业界实践经验是其重要目标。

5 案例分析

研究从不同维度对哥伦比亚大学新闻学院、密苏里大学新闻学院和威斯敏斯特大学传媒学院的媒介素养教育进行了系统分析, 总结了各自的特征与要点。本部分将在 3 个案例内分析的基础上, 通过横向比较进行跨案例综合分析, 形成具有普遍性与实用性的结论, 为媒介素养教育模式构建提炼核心维度: 知识导入、互动整合、实践应用。

表 1 说明, 哥伦比亚大学新闻学院从新媒体出发推进新闻教育改革, 在传统课程基础之上加入数字化、多媒体等内容, 开设多门数字技术相关课程。密苏里大学新闻学院首创“融合新闻专业”, 时刻保持对媒体发展的敏感, 在教学体系中加入社交媒体相关内容。威斯敏斯特大学传媒学院联合培训机构和多所高校, 设置“自主安排硕士课程”项目, 并基于细分领域媒介特征开设“企业新闻”课程。因此, 本研究将媒介素养教育模式的第一个维度定位于“知识导入”, 并将其作为媒介素养培育的基础。

表 1 知识导入的跨案例分析

案例	关键事件	维度
案例 1	基于新媒体发展持续推动课程的升级,在传统课程模块基础上融入数字技术课程。	知识导入
案例 2	创建全球首个“融合新闻”专业,利用各类媒体工具开展教学,将社交媒体纳入教学内容。	
案例 3	联合各方推出“自主安排硕士课程”项目,开设“企业新闻”课程,细分人才培养领域。	

表 2 说明,哥伦比亚大学新闻学院广泛开展与不同学科间的合作,开设 Lede 新闻学硕士学位项目,要求学生接受多元化的新闻教育。密苏里大学新闻学院以建设市场化自我运作机制的各类新闻机构为抓手,让学生有机会充分与新闻业保持信息交流,同时积极为学生提供国外进修学习的机会。威斯敏斯特大学传媒学院开创性地设立中国传媒研究中心,关注不同文化背景下媒介知识与技能的交融。因此,本研究将“互动整合”作为媒介素养教育模式的第二个维度。

表 2 互动整合的跨案例分析

案例	关键事件	维度
案例 1	跨学科开展双学位合作,开设 Lede 新闻学硕士学位项目。	互动整合
案例 2	通过校内媒介及媒体共建基地保持与业界沟通,推进国际化交流合作项目。	
案例 3	设立中国传媒研究中心,构建国际化的媒介学习与交流平台。	

表 3 说明,哥伦比亚大学新闻学院重视对业界资深人才资源的利用,同时建立研究中心以激发学生的实践创新能力。密苏里大学新闻学院以《密苏里人报》为载体为数据新闻的教学提供实践平台。

表 3 实践应用的跨案例分析

案例	关键事件	维度
案例 1	通过媒体兼职教授、《哥伦比亚新闻评论》以及各类研究中心积累实践经验。	实践应用
案例 2	以《密苏里人报》为载体为数据新闻的教学提供实践平台。	
案例 3	以媒体需求为导向为学生设计职业生业规划,通过启发式教学激发实践主动性。	

里人报》为载体,通过对数据的挖掘分析,加强数据新闻实践。威斯敏斯特大学传媒学院与媒体保持紧密合作,为学生制定职业发展规划及相应的培养方案,通过启发式教育激发实践能力。因此,本研究将“实践应用”作为媒介素养教育模式的第三个维度。

基于案例分析结论,研究总结了媒介素养教育模式的关键要素和实现路径,即“知识导入-互动整合-实践应用”的路径(见图 1)。

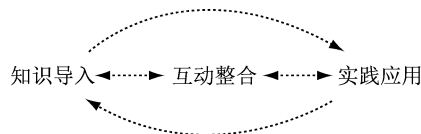


图 1 媒介素养教育模式要点

在知识导入维度,基于新媒体、新技术或跨学科协同创新课程体系,提高知识导入的效能。在互动整合维度,重视通过互动交流和跨界整合,培养具有全球视野、多领域知识和业界经验的新闻人才。在实践应用维度,案例强调加强媒体实践应用方面的行为,包括与媒体开展师资、就业等方面合作,构建多层次的实践平台。

参考文献:

- [1] 陈积银, 杨廉. 哥大新闻学院数据新闻教学的解读与借鉴[J]. 新闻大学, 2016(5):126-133.
- [2] 陈晓慧, 刘铁珊, 赵鹏. 公民教育与媒介素养教育的相关性研究[J]. 中国电化教育, 2013(4):35-39.
- [3] 黄瑚. 媒介融合趋势下复合型新闻传播人才的培养[J]. 国际新闻界, 2014, 36(4):144-149.
- [4] 李荣. 职业标准与通识素养的价值平衡——媒介融合环境下新闻传播专业硕士培养模式探析[J]. 教育研究, 2016(5):92-98.
- [5] 路军, 陈玮, 孙仙娇. 新媒体时代大学生媒介素养的培育和提升[J]. 湖南社会科学, 2013(s1):195-196.
- [6] 穆建亚. 自媒体语境下高校媒介素养教育探析[J]. 中国出版, 2015(7):57-60.
- [7] 武志勇, 李由. 密苏里大学新闻学院的教育理念与教学模式[J]. 新闻大学, 2009(4):12-21.
- [8] 原松梅, 刘洪. 国内研究型大学媒介素养教育现状及对策研究[J]. 现代教育技术, 2013, 23(4):86-88.
- [9] 赵俊, 霍良安. 新媒体影响下的危机信息传播问题研究——以雅安地震为例[J]. 上海管理科学, 2013, 35(4):85-89.