

文章编号:1005-9679(2017)03-0122-04

视频案例在商科教育中的路径分析

刘国洁¹, 陈星潼², 黄 溢¹

(1 上海财经大学 商学院, 上海 200083; 2 上海海洋大学 爱恩学院, 上海 201306)

摘要: 随着信息技术的发展以及多媒体设备在实际教学中的广泛运用, 视频案例也在商科教育中逐渐得到运用。本文对视频案例的相关概念、视频案例在商科教学过程中的作用和路径进行了讨论, 针对视频案例提高商科专业教学效果提出几点对策。旨在为商科领域实践性较强的课程应用视频案例提供建议和指导。

关键词: 视频案例; 商科教育; 路径分析

中图分类号: G 431 **文献标志码:** A

Path Analysis for the Video Case in Business Education

LIU Guojie¹, CHEN Xingtong², HUANG Yi¹

(1. College of Business, Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai 200083, China

2. Aien College, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306, China)

Abstract: With the development of information technology and the wide application of multimedia equipment in the practical teaching, the video case is gradually applied in the business education. In this paper, the concept of the video case, video case in the course of business teaching and the role of the path are discussed, in order to improve the effectiveness of the teaching of commercial video teaching strategies. The purpose is to provide practical advice and guidance for the practical application of video courses in the field of business.

Key words: video case; business education; path analysis

1 引言

随着现代教育的不断发展和学生需求特点逐渐趋于多样化, 有研究将案例和视频整合在一起, 运用视频案例进行教学和学习指导。目前, 视频案例已在医学、法学和教育学教学领域中得到了广泛应用。比如在医学领域, 视频案例被用来临床实践训练; 在法学领域, 通过视频案例的学习, 学习者可以提高辩护的质量, 更好地维护当事人的利益; 在教育领域中, 视频案例被用来对教师进行职前或岗前教育^[1]。

商科¹⁾课程理论与实践结合得非常紧密, 学生

通过书本知识较难真正体会到所学知识的应用价值, 也较难实现知识的迁移和应用。为提高学生的理论水平、专业技能和综合素养, 有必要探索一种新的、高效的教学方法来帮助教师增强教学效果, 同时也帮助商科学生实现理论和实践知识的迁移和应用。鉴于视频案例的重要作用及其优势, 视频案例在商科教学过程的应用中也开始得到关注。视频案例在案例教学中使用, 在教学过程中发挥着重要作用。视频案例可以建立理论与真实课堂教学实践之间联系的桥梁, 激发学习者从不同角度思考现实问题、做出各种决策, 提出不同的行动方案, 使他们获

收稿日期: 2017-04-07

作者简介: 刘国洁(1978-), 助理研究员, 研究方向: 高等教育管理。liu.guojie@mail.shufe.edu.cn。

¹⁾这里所说的商科是广义上的经济管理类专业

取不易言传的实践性知识,帮助学习者实现从理论到实践的转化。视频案例还在降低成本、简便易行和增加实际技能等方面具现实意义^[2]。除此以外,视频案例在商学教育中的主要作用表现如下:

(1) 视频案例有助于提高商科学生理论联系实际、发现问题的能力。现在的高校研究生多为 90 后,他们对互联网、电脑、手机、IPAD 等现代化电子设备的使用非常熟悉,热衷于新鲜事物,传统的文本案例教学很难满足培养高素质创造性人才的要求,而超媒体形式的视频案例教学可以推动商科教学的革新,能给学生不一样的收获和体验。视频案例教学方式引入课堂,能够更好地激发学生的学习兴趣。通过对视频案例的观看、探讨和研究,学生也成为课堂的主体部分,枯燥的理论模型成为视频案例中活生生的事例,看到企业的发展变化和面临的问题,发展道路的选择,企业并购带来的思考,财务制度变化带来的影响种种,学生就此可进行深入思考的具象更加具体和形象。

(2) 视频案例有助于开发本土案例,提高商科教学的适应性。在教师教育教学领域,应用视频案例教学作为教学的手段已有近半个世纪的历史,我国使用视频案例才近 20 年的时间,且多在医学、法学领域。国内许多商科专业虽然重视商科的案例教学应用,但是缺少适合我国国情的视频案例,大多数案例采用“拿来主义”,由于企业制度背景和文化背景的区别,对我国企业的适用性较差^[3]。国外案例资料可以借鉴,但必须得有自己本土案例的成长和发展,才能不断适应高素质人才培养的要求,视频案例的开发制作势必成为关注本土企业,挖掘本土企业资源进行案例设计和开发的重点和增长点。开发制作本土企业的视频案例对于提高商科教学的适应性起到很大作用。

因此,本文对视频案例及相关概念进行界定,并对视频案例在商科教学中的路径进行分析,以期对视频案例在商科教学中的使用提供支持和依据。

2 视频案例及相关概念界定

在教师教育教学领域,应用视频案例教学作为教学的手段已有近半个世纪的历史,它最早可以追溯到 20 世纪 60 年代早期,美国斯坦福大学的 D. W. Aallen 和他的同事 W. EVE 为师范教育设计的微格教学系统。国内学者鲍建生对其做出了初步定义,认为视频案例是指超媒体环境的课程教学视频案例。超媒体是一种非线性系统,即采取非线性、非依序性的方法取得资料,使用者可以根据需要在各

个内容之间跳跃,来回触发所需要的数据库。而多数学者认为视频案例教学是教师利用超媒体(包括视频、音频、图片、动画、网页等多媒体)的形式去捕捉和描述围绕教学问题的典型事件来完成教学活动,学生围绕视频案例进行小组讨论,来完成教与学的过程^[4]。

以往案例教学中,案例通常用描述性打印文件对现实情景或事件进行叙述,随着科学技术的发展,用视频呈现案例成为可能。根据以往文献,案例分为视频案例(Video case)和文本案例(Textual case)。视频案例是基于超媒体环境的课堂教学视频案例,视频案例运用计算机及超媒体编辑系统整合课堂教学视频片断及各种相关的教学素材,包括文字、图片、音频、视频等,把大量的、多样性的数据采用超媒体方式整合链接,从而为案例教学研究提供综合、多元表现的环境^[5]。教学视频案例以多媒体技术为加工手段,按照教学设计的思想加工制作,将典型事例或经典案例系统、清楚地呈现给学习者观看,反映有针对性的教学主题,有些教学案例还配有专家的点评与深入分析。文本案例则是将典型实践、经验、教训、事实、技巧等知识以文档的形式保存起来的案例^[6]。文本案例教学过程中过于简单化的问题表述也容易使学习者产生对实践的误解,而视频案例可以将案例呈现得更贴近实际,能比文本案例更清楚地表述问题,且比文本案例传递更多的信息^[7],也为学习者提供了更多观察和讨论的素材和机会。

自 20 世纪末以来,国内外学者对视频案例教学的研究与实践取得了长足的发展。在 SSCI(社会科学引文索引)中输入关键词“video cases”,可发现 638 篇被 SSCI 收录的有关视频案例的文献。通过创建检索结果的引文报告,发现近 20 年来每年的引文数呈现快速增长的趋势,按照国家、地区对检索结果进行分析发现,国内学者对于视频案例教学的研究关注度也持续上升,仅次于美国,占比达到 7.68%。可见,随着教育教学的不断发展,高校和研究机构对视频案例给予了更多关注和研究。

3 视频案例在商科教育中的路径分析

视频案例教学作为数字技术与案例教学法的结合,在当前的高校教学改革中已经开始使用。在具体学科的教学过程中,视频案例主要应用于法学、管理学、医学、教育学等与实践联系密切的学科。商科是实践性很强的学科,需要理论与实践的密切结合,要求学生将理论与实践有效地结合起来,需要通过

实践给学生从思维素质、行为规范、专业技能等方面的训练,让学生了解最新的经济管理信息、最前沿的经济热点和管理活动。但是对于那些没有工作经验或者工作经验不足的学生而言,依靠文本静态的教学,往往无法深入理解教材中的某些原理,对理论知识一知半解或者囫圇吞枣,缺少对理论在实践中运用过程的体会。采用视频案例教学则可以避免理论与实践的脱节,通过视频案例来展现教学中某些理论或者知识点,有关某企业或者机构的真实情况对学生理解和掌握知识的触动会很大,会激发学生进一步学习和研究的热情,随之学生的专业素质和技能会得到进一步提升。

学生在吸收和记忆基本概念、程序和理论等基本知识方面比较容易,以往的教学方法也在这方面起了较大的积极作用。然而,如何使学生在掌握基本知识的同时,灵活应用所学的知识解决新问题,视频案例不仅能够加强学习对于理论知识内容的理解,而且为知识迁移提供了条件^[1]。在分析以往有关视频案例研究文献和应用视频案例进行商科课堂教学现状的基础上,本文提出视频案例在商科教育中的路径:

3.1 准确定位,做好视频案例的开发和制作

商科专业涵盖的课程方向比较多,每门课程的对视频案例的要求自然存在不同,这对视频案例的开发和制作也提出了更高要求,不是简单图像资料的堆砌,不是文字资料的简单转换,必须要对视频案例从选题、设计、拍摄、制作等环节进行认真思考,并配合完备的文案资料和使用说明。可以说,准备视频案例更加需要专业教师、专业开发人员和企业的密切参与和配合,需要专业的制作团队来完成。商科视频案例需要着眼于经济管理类问题,具有一定的典型性,引发学生观看后的思考,进而反思视频案例赋予的某些含义。可从以下几个方面考虑:第一,正面反面相结合选取案例题材。商科专业领域知识与商业企业的运作密不可分,企业运作有成功的,也有失败的,商业模式有成功的,也有失败的。所以,选取案例题材时要根据课程教学目标来准确定位,既可以寻找成功企业作为案例主体,也可以寻找失败或者陷入困境的企业作为案例研究对象,不局限于某些行业或领域,但都基于对某些知识点或理论的进一步阐释。如企业并购,可选择并购成功和并购失败的企业作为案例选题,经过制作成为课堂视频案例,教师在授课时就可对两类案例进行对比分析,进而加强学生对企业并购知识的理解,将复杂内容条理化,实现企业并购内容的知识迁移。第二,灵

活选择视频案例的内容。视频案例可根据问题导向学习模式的要求或者是针对某类问题的分析和评论进行内容的挑选,复杂问题的案例内容则多,视频案例时间则长,或者分章节组成几集视频案例;就某一个问题的讨论和分析内容不多的,视频案例时间则短,或者系列问题的视频案例荟萃。总之,灵活选取内容的视频案例是课堂教学的有益补充,给予教师更大的选择范围,有助于知识的传授和理解。第三,视频案例的开发和制作需要有专业教师和专职人员的投入。由于商科教学和人才培养要求的不断发展,对课堂教学尤其是商科案例教学提出了更高要求,高校纷纷重视案例研究成果的投入,均成立了案例研究中心等机构来研发案例。视频案例的开发和制作需要超媒体技术作为支撑,需要文本案例作为基础,需要企业、专业教师和研发人员的参与。专业人员的投入决定着视频案例的水准和质量,视频案例制作完成后还需要小范围的测试,经调整后才能进入课堂进行使用。在整个过程中专业人员的投入程度高,视频案例从开发到制作到课堂使用的结合程度高,案例的生命力也更持久。

3.2 有的放矢,有效使用视频案例资源

视频案例跟所有案例资料一样具有很强的时效性,及时有效地使用视频案例能够增强商科的教学效果。教师和机构在使用视频案例时要做到有的放矢,需要注意以下几点:

(1) 根据知识点和案例内容分段播放和及时评估。在教学过程中使用最多的视频形式是插播式,教师在课堂上根据教学需要可随时播放^[8]。分段有序地使用视频案例,符合学生接受信息的程序,教师引导学生就一段内容进行观看和讨论,或者就某一方面内容反复观看和讨论,合理安排视频案例配合教学内容的进度,能够循序渐进地带领学生理解复杂现象。同时,教师还需要及时评估视频案例的教学效果,并根据学生的反馈信息改进和完善视频案例的教学方法,为下一次使用视频案例积累经验。

(2) 加强视频案例教学中教师与学生的互动。互动在学习中是非常重要的元素,Bonk 和 Cunningham 认为心智模式嵌于社会交往中,在社会交往过程中,学习者能够共享、相互讨论观点,从而使得他们能够从不同的视角来看问题^[9]。在视频案例中,教师可以通过对教学目标的理解来精心预设学习问题,要求学生通过视频案例的观察进行讨论而得出问题的答案。视频案例主张进行协作学习,教师和学生共同完成学习任务,既包括教师与学生之间的协作又包括学生之间的协作。视频案例的思考

行动对于教师来讲是一个学习的过程,同时也是提升的过程。教师通过视频案例的运用进行模仿、思考、实践。通过视频案例教学模式的应用促进教师专业发展,教师不仅是教学活动的执行者也是教学活动的设计者和研究者。教师在进行教学的同时不断地进行反思实践,拓展和探索新的教学模式^[10]。教师参与视频案例的开发制作过程后,通过与本土企业和企业领导人的互动,加强了实务界操作经验的积累,对于教师的教学水平的提高也起到了一定作用,提高了教师参与课程的体验度和教学水平,使得教师在教学过程中有所收获。对课程教学会更加投入,主动想办法更新教学方法,教师根据每位学生的表现综合打分,提出视频案例学习的激励计划,从而带动课堂氛围,提高视频案例教学效果。

3.3 与时俱进,实现视频案例内容和技术的不断更新

随着计算机技术、网络技术的飞速发展,移动数据传输、人工智能、VR 技术等新科技不断涌现,人们接受知识和信息的方式也在发生着变化。截至 2016 年 12 月,中国互联网络信息中心(CNNIC)《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国网民规模达 7.31 亿人,全年共计新增网民 4 299 万人。互联网普及率为 53.2%,较 2015 年底提升了 2.9 个百分点。我国手机网民规模达 6.95 亿人,较 2015 年底增加了 550 万人。网民中使用手机上网人群的占比由 2015 年的 90.1% 提升至 95.1%,提升 5 个百分点,网民手机上网比例在高基数基础上进一步攀升。如今随着智能手机等手持移动设备的发展,移动学习也越来越被大家所接受,学生通过手机 APP 进行学习和讨论也成为一种学习方式。视频案例因其本身与信息技术手段密切结合,所以顺应这个趋势也是贴近学生、满足学习的需要。现在出现的微视频案例能够满足手机浏览和学习,在人们查看手机的时间里用几分钟或十几分钟来讲述一个案例,也可供课堂使用,通过手机投影到教室大屏幕上,或者触屏电视上,为教师上课带来极大便利,也对视频案例本身提出了更高要求。视频案例从内容到技术都需要与社会和新技术的发展密切结合,不断更新的技术手段和内容会吸引学生,提高教学效果。

4 结 语

总之,视频案例作为一种教学方式得到越来越广泛的使用和认可,在商科领域的使用刚刚起步,本文对视频案例的路径进行了分析,认为视频案例是商科教育的有益补充。视频案例对教师和学校提出了更高的要求,更加互动的教学方法使得老师和学生一起进步,有效地提高了教学效果。未来的研究将在视频案例不断的应用中展开,如学生角度的反馈、教师的评估、企业的选取、技术手段的更新、与其他教学方式的结合等。

参考文献:

- [1] 刘得格,王集正.工商管理类专业教学中增强视频案例应用效果的策略研究[J].文教资料,2013,4:161-164.
- [2] 杨英,瞿堃.视频案例在师范生能力训练中的应用调查与思考——以西南大学为例[J].西南农业大学学报(社会科学版),2011,9(4):172-176.
- [3] 赵曙明,于静静.视频案例教学在管理学课程教学中的应用探析[J].管理案例研究与评论,2012,8:315-322.
- [4] 杨彩玲.管理沟通教学中视频案例教学的探索与实践[J].科技视界,2013(32):75-76.
- [5] 鲍建生.课堂教学视频案例:校本教学研修的多功能平台[J].教育发展研究,2003(12):18-22.
- [6] 张明文.文本案例知识库构建的关键技术研究[D].西安:西北大学,2010.
- [7] De Leng B A, Dolmans D H J M, Van De Wiel M W J, et al. How video cases should be used as authentic stimuli in problem-based medical education[J]. Medical Education, 2007, 41(2): 181-188.
- [8] 黄立军. 透析网络课程中教学视频的问题 [J]. 电化教育研究, 2006(3): 47-50.
- [9] Bonk C J, Cunningham D J. Searching for learner-centered, constructivist, and socio-cultural components of collaborative educational learning tools[M]. Electronic Collaborators: Learner-centered Technologies for Literacy, Apprenticeship, and Discourse. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1998.
- [10] 齐振国. 基于视频案例的教学研究[J]. 中国电化教育, 2009(6): 85-88