

文章编号:1005-9679(2018)06-0121-05

国际化办学路径研究

——上海交通大学安泰经管学院国际化办学实践

梁学玲

(上海交通大学 安泰经济与管理学院,上海 200030)

摘要: 商学院的国际化运动是管理教育适应全球经济一体化和高等教育全球化趋势而出现的一种现象。在国际化办学成为商学院发展推动力的共识下,国际化办学成为商学院关注的焦点。以上海交通大学安泰经济管理学院国际化办学实践为例,分析其国际化办学路径及效果,为商学院国际化办学提供实践参考,对于探讨商学院国际化办学具有典型意义。

关键词: 商学院;国际化;国际认证;高等教育

中图分类号: G 64 **文献标志码:** A

A Case Study on Internationalization of China's Business School

LIANG Xueling

(Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University, Shanghai 200030, China)

Abstract: With more and more business schools focusing on the internationalization, it is becoming an approach to enhance the quality of education and academic influence. The internationalization is a trend of business schools to adapt to global economic integration and the globalization of higher education. This study summarizes the experience of Antai College of Economics and Management of Shanghai Jiao Tong University based on its internationalizational paths and impacts. This study provides a valuable contribution to explore the internationalization road of business schools in China.

Key words: business school; internationalization; international accreditation; high education

上海交通大学安泰经济与管理学院自 1984 年恢复建院以来,坚持国际化办学,通过“走出去、引进来”的办学路径,开展多方位的合作办学项目,培育多元文化氛围,构建国际交流网络,并率先获得商学院三大国际认证,全球排名显著上升,其国际化办学走在了国内商学院的前列,办学实践具有示范性和代表性。

1 办学路径

1.1 走出去,海外办学

1.1.1 设立海外教学点

上海交通大学是最早走出国门到海外办学的中国高校之一,1992 年与新加坡华夏管理学院达成共识,合作开展中文 MBA 项目。经国家教育部批准,上海交通大学从 1993 年开始在新加坡设立教学点,开办工商管理硕士(MBA)教育项目,上海交通大学负责提供整套教育计划,并派遣教师赴新授课,开展学位授予等管理工作。上海交通大学在新加坡开展中文 MBA 教育,成为中国教育界拓展海外教育市场的一次新的尝试。上海交通大学与新加坡华夏管

收稿日期:2018-05-24

基金项目:上海交通大学“高校国际化研究课题”资助,编号:TS0570160502。

作者简介:梁学玲(1964—),女,上海交通大学安泰经济与管理学院讲师,研究方向:商学院国际化办学,E-mail:xliang@sjtu.edu.cn。

理学院的十年合作,为后期与新加坡南洋理工大学的合作积累了办学经验。

1.1.2 成立海外研究生院

2002 年上海交通大学在新加坡成立研究生院,成为第一个在海外设立研究生院的中国大学,并与南洋理工大学合作在新加坡举办 MBA 项目,授予上海交通大学 MBA 学位。上海交通大学新加坡研究生院成为上海交通大学在海外从事高层次教育、开展名校与名校合作的一个重要基地。上海交通大学通过海外办学,扩大了中国高等教育的国际影响,为中国和新加坡的经贸往来和新加坡的经济发展培养了一批高层次的应用型专业人才。

1.2 请进来,合作办学

上海交通大学安泰经济与管理学院早在 20 世纪 80 年代就开始国际化办学的实践,1984 年开始与德国康斯坦斯大学联合举办了近 20 期高级企业经营干部培训班,由德国符顿巴州政府出资,德方派教师授课。1990 年开始与美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院联合举办了三期高级管理进修班,由国际著名学者来沪讲学,学员大部分为市委、市政府和各区负责人。与加拿大不列颠哥伦比亚大学商学院举办过多期研究生班、进修班、培训班等,这对转变观念,开拓思路,引进新的管理方法,开展国际交流都有深远的影响。

此阶段的合作办学是上海交通大学校本部 MBA 项目从 1994 年试点到 2000 年全国 MBA 合格评估之后,寻求跨越式发展的一种办学思路。为了引进海外优质教育资源,自 2001 年开始,上海交通大学安泰经济与管理学院联合举办了多个中外合作办学项目,与加拿大不列颠哥伦比亚大学(UBC)、香港科技大学、香港城市大学、新加坡南洋理工大学、法国马赛商学院、美国南加州大学(USC)、美国麻省理工学院(MIT)以及英国曼彻斯特大学等大学签订合作协议,联合举办研究生层次的办学项目,培养高层次复合型人才,通过引进借鉴国际办学理念,与海外著名商学院联合举办学位教育项目,实现了优势互补、协同创新、共同发展的办学效果。

1.2.1 开设国际 MBA 项目

2001 年上海交通大学首次开设全日制国际 MBA 项目,以国际师资、国际学生、全英文教材体现其国际化办学特色,2008 年首次参加英国《金融时报》全球 MBA 排名,进入全球前 50 强,名列第 41 位,2018 年排名全球第 34 位,进入全球前 40 强。

1.2.2 合作办学项目

2001 年上海交通大学与加拿大不列颠哥伦比

亚大学(UBC)联合开展国际 MBA 项目,全英文教学,授课教师来自 UBC,课程辅导教师由上海交通大学选派,并全程听课学习。通过合作办学,上海交通大学引进 UBC 整合核心课程教学模式,在 MBA 课程中开设了整合核心课程。

2001 年上海交通大学与香港城市大学合办 MBA 项目,联合培养高级管理人才,开设的外展诊断(赴港企业实习)和专业报告课程为上海交通大学 MBA 教学改革提供了借鉴。

2002 年上海交通大学与香港科技大学合作科技管理硕士(MTM)项目。MTM 项目是教育部批准的国内第一个技术管理类合作办学硕士项目。通过引进香港科技大学 MTM 项目的办学模式和教学理念,上海交通大学在 MBA 项目中开设了技术管理课程。

2002 年上海交通大学与新加坡南洋理工大学合作 MBA 和 EMBA 项目,即上海交通大学与南洋理工大学合作在新加坡举办 MBA 项目,授予上海交通大学 MBA 学位,南洋理工大学在上海举办 EMBA 项目,授予南洋理工大学 MBA 学位。南洋理工大学 EMBA 项目是教育部批准的第一个中文授课的中外合作办学 EMBA 项目。

2003 年上海交通大学与法国马赛商学院合作金融 MBA 项目,课程采用模块式教学,将 MBA 课程和 CFA 课程融合在一起,培养复合型人才。与马赛商学院的合作,补充了上海交通大学金融专业方向的师资。2008 年与法国马赛商学院合作双学位 EMBA 项目,为学生提供了创新的学习平台。

2004 年上海交通大学与美国南加州大学(USC)合作全球 EMBA 项目,引进 USC 创新的整合核心课程,进行模块式教学。通过 USC 项目,上海交通大学每年选派教师到 USC 进修和交流,学习 USC 的 EMBA 教学和管理方式,为教师交流提供了国际的平台。

2007 年上海交通大学与美国麻省理工学院(MIT)合作开展中国全球运营领袖项目(CLGO-China Leaders For Global Operations),采用定单式培养模式,即由上海交通大学、美国麻省理工学院、合作企业三方共同管理,上海交通大学的所有授课教师在 MIT 接受过培训,MIT 提供教材及教学案例,合作企业为学生提供实习机会和就业岗位。CLGO 项目是由上海交通大学安泰经济与管理学院、机械与动力工程学院、电子信息与电气工程学院和化学化工学院联合发起,由美国麻省理工学院(MIT)授权的双硕士学位项目。CLGO 项目是国内首个全日制、跨学科的双硕士学位项目(MBA 和

工程硕士),采用 MIT 先进办学模式及其教材案例,融入本土化内容,培养管理与技术复合型人才。

2010 年上海交通大学与英国曼彻斯特大学联合举办工商管理博士(DBA)项目,为高端职业精英提供系统和深入的商业教育,培养学生的全球领导力意识。此项目是教育部批准的中外合作管理学博士项目。

2013 年上海交通大学开设国际商务硕士项目(Master of International Business,简称 MIB),全英文授课,课程设置体现“国际视野+中国情境”的特点,通过实习、游学和文化之旅等课程,培养国际学生解决实际问题的能力,并增进对中国经营环境和文化的了解。

上海交通大学通过借鉴和吸纳国际办学的理念和资源,补充了国际 MBA 项目和其他项目短缺的师资;通过联合互动,发展紧密型合作伙伴关系,建立了国际交流的平台和网络;通过合作办学项目,积累了校友资源和教学资源,提升了上海交通大学的办学质量和国际声誉。

1.3 申请国际认证

获得国际认证是商学院融入全球精英商学院网络的重要标志。上海交通大学安泰经济与管理学院从 2006 年开始启动国际认证工作,举全院之力,推进国际认证的申请和自我评估,按照国际办学标准,对标学院各项工作,改进和创新培养方案,提升办学质量和影响力。申请国际认证是上海交通大学安泰经济与管理学院实施国际化战略的重要举措,从 2006 年开始先后申请了 EQUIS 国际认证、AMBA 国际认证和 AACSB 国际认证,以国际认证为切入点,全面提升学院的国际影响力。

1.3.1 EQUIS 国际认证

EQUIS(European Quality Improvement System,欧洲质量发展体系)是由总部设在比利时布鲁塞尔的欧洲管理发展基金会(European Foundation for Management Development,简称 EFMD)所开展的国际性商学院质量认证体系,是欧洲最严格的质量认证体系,创立于 1997 年。EQUIS 认证强调国际化,EFMD 认为多元化是创新和创造力的来源。获得 EQUIS 认证是一所商学院高水平办学能力的标志,也是全球商学院积极争取的一个目标。上海交通大学安泰经济与管理学院于 2006 年启动 EQUIS 国际认证申请,2008 年获得 EQUIS 国际认证,2011 年和 2014 年分别获得 EQUIS 再度认证,被授予 EQUIS 最高标准的五年再认证,成为国内率先获得三大国际认证最高认证的商学院。目前全球有

40 多个国家的 170 多所商学院获得 EQUIS 认证,其中包括 18 所中国大陆商学院。

1.3.2 AMBA 国际认证

AMBA(Association of MBAs,国际 MBA 协会)是一个总部设在英国的对 MBA、DBA、MBM 项目认证的国际组织,成立于 1967 年。AMBA 认证是基于商学院 MBA 项目的国际认证体系,是全球最具权威的管理教育认证体系之一。AMBA 认证注重体现商务和管理实践的发展。上海交通大学安泰经济与管理学院于 2007 年启动 AMBA 国际认证工作,于 2008 年获得 AMBA 国际认证。目前全球有 70 个国家的 240 多所商学院的 MBA 项目获得了 AMBA 认证,其中包括 36 家中国大陆商学院。

1.3.3 AACSB 国际认证

AACSB(the Association to Advance Collegiate Schools of Business,国际商学院联合会)是一个总部设在美国的商学院教育认证国际机构,成立于 1916 年,由哥伦比亚大学、康奈尔大学、哈佛大学、宾夕法尼亚大学等 17 所知名大学的商学院联合发起,是由商学院、社团和其他机构组成的非盈利组织。经过一百多年的发展,AACSB 的评价标准已成为全球管理教育的权威性标准,AACSB 强调办学使命和办学质量持续改进的理念及机制。获得 AACSB 认证的商学院即被视为教学质量一流的商学院。上海交通大学安泰经济与管理学院于 2008 年启动 AACSB 国际认证申请,于 2011 年获得 AACSB 国际认证。目前全球有 50 多个国家的 820 所教育机构通过了 AACSB 认证,其中包括 24 所中国大陆的商学院。

1.4 参与国际排名

英国《金融时报》(Financial Times,以下简称 FT)排名作为最具权威性的商学院国际排名之一,涵盖商学院总体排名、基础学科项目排名、专业项目排名等 10 余项排名,以严格的参评标准、独立客观的数据调查方式和多元化的指标体系全面深入地评估商学院的综合表现。FT 排名所用的指标分为三大类:校友薪资和职业发展、商学院及其课程的多样性和国际化程度,以及商学院的研究能力。

1.4.1 管理学硕士项目排名

英国《金融时报》于 2005 年开始设立 MSC(管理学硕士)排名,这是管理学教育领域内的一项权威排名。上海交通大学安泰经济与管理学院 MSC(管理学硕士)自 2009 年开始连续 10 年参加 FT 全球管理学硕士排名,分别名列第 37 位、第 46 位、第 46 位、第 45 位、第 47 位、第 44 位、第 36 位、第 33 位、

第 32 位、第 18 位。上海交通大学管理学硕士项目成为全国第一个参加 FT 全球排名且连续十年跻身全球前 50 强的学术型管理硕士项目。

1.4.2 MBA 项目排名

上海交通大学安泰经济与管理学院全日制国际 MBA 项目于 2008 年首次参加英国《金融时报》全球 MBA 排名,名列第 41 位,2014 年排名第 77 位,2015 年排名第 55 位,2016 年排名第 39 位,2017 年排名第 34 位,2018 年排名第 34 位,连续 3 年进入全球前 40 强^[10]。

1.4.3 EMBA 项目排名

英国《金融时报》自 2001 年开始推出全球商学院 EMBA 排名,在管理学思想创新、项目国际化程度以及学员职业生涯三大方面用二十项评价指标综合评价全球商学院及其 EMBA 项目,严格的标准确立了其在商学院教育领域内的权威性。上海交通大学安泰经济与管理学院 EMBA 项目 2013 年首次参加 FT 全球 EMBA 排名,名列第 32 位;2014 年排名第 17 位;2015 年排名第 10 位;2016 年排名第 7 位;2017 年全球第 6 位,连续三年进入全球 10 强^[11]。

1.4.4 高管教育课程排名

英国《金融时报》高管教育排名综合评价商学院面向企业高层管理者开展定制课程和公开课程项目的水准。基于学员对课程价值评价的独立调研,以学员满意度为核心,全面衡量学院办学项目的课程、师资、国际化水平。上海交通大学安泰经济与管理学院高管教育课程于 2015 年首次参加 FT 全球高管教育定制课程排名,列全球第 15 位,2016 年位列第 9 位,2017 年排名第 8 位,连续三次位列亚洲商学院之首,2018 年排名第 19 位;2017 年首次参加 FT 全球高管教育公开课程排名,位列第 32 位,2018 年排名第 17 位,2018 年高管教育课程综合排名居亚洲第 1 位、全球第 17 位。

1.5 构建国际学术平台

1.5.1 创办国际学术期刊

国际学术期刊是上海交通大学重要的学术资产,也是安泰经济与管理学院的国际化战略之一。2013 年上海交通大学安泰经济与管理学院与全球领先的学术出版机构 Taylor & Francis Group 签订协议,合作出版 *Journal of Management Analytics*, 2014 年 3 月创刊,每年出版四期。期刊聚焦数据分析及其在管理学科的应用,瞄准国际前沿,推动学科发展,关注中国问题,扩大中国的学术影响,致力于成为管理领域有重要影响力的国际学术期刊。该期刊举办的大数据国际研讨会、物联网国际研

会,健康管理国际研讨会及区块链国际研讨会都是国际前沿的学术研究热点,扩大了上海交通大学的学术影响力,推动了上海交通大学国际合作与交流活动的深入开展。

1.5.2 建立联合研究中心

联合研究中心是提升学科科研能力及学术影响力的重要平台。上海交通大学经济与管理学院从 2013 年开始实施与国际顶级商学院建立联合研究中心的计划,包括与美国杜克大学富卡商学院合作建立中美全球外包联合研究中心,2016 年与丹麦哥本哈根商学院建立联合研究中心,在此基础上开展双博士学位项目,与美国密西根大学罗斯商学院建立联合研究中心与明尼苏达大学建立联合研究中心等。联合研究中心对于建立长期且实质性的科研和研究生培养合作关系,形成良好的学术氛围和多元文化视角,持续提升学院的国际影响力有直接的影响。

1.6 举办全球商学院院长论坛

全球商学院院长论坛是上海交通大学安泰经济与管理学院举办的国际高端论坛,该论坛自 2006 年开始,每两年举办一届,每届有超过 200 位国内外的商学院院长参会,至今参与论坛的国家和地区已超过 45 个,论坛因其全球性的规模和视野,在国际商学教育领域有极大的影响力。

1.7 开展国际交流项目

国际交流项目是国际化办学的延伸。上海交通大学安泰经济与管理学院在合作办学的基础上,分别与美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、荷兰、丹麦、瑞典、澳大利亚、新加坡、日本、韩国等 100 多个国家的著名大学开展了一系列交流项目,2002 年开始与北美、欧洲、大洋洲、亚洲等地 100 多所著名商学院开展了学费互免、学分互认的对等交流的交换生项目,为本科生、研究生及 MBA 学生提供了海外交流学习的机会;2002 年开始与美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院及工程学院合作开展技术和管理相互渗透的 SIBT 暑期项目,与美国德州大学奥斯汀分校 McCombs 商学院开展全球商业暑期项目,与加拿大不列颠哥伦比亚大学尚德商学院合作开展温哥华暑期项目和上海暑期项目等暑期项目;2006 年开始博士生海外访学项目,博士生在国外导师和国内导师的联合指导下开展该学科领域的前沿课题的合作研究。2004 年开始的海外游学项目成为上海交通大学 EMBA 项目、MBA 项目、高管教育项目整合性体验式教学的重要内容,游学活动也加强了上海交大安泰经济与管理学院与国际一流商学院的交

流与合作。

2 办学影响

2.1 新加坡办学项目是中国大学走向国际并实现国际化办学的重要基石

1993 年上海交通大学在新加坡举办 MBA 项目的举措开创了我国高校在海外自主招生的先例。2002 年上海交通大学在南洋理工大学成立新加坡研究生院,成为新加坡政府引进十所世界级顶尖大学中的第九所。与南洋理工大学开展互补式合作办学项目开创了国内高校与外国名校进行品牌互换、教师互换的先例。

2.2 国际 MBA 项目和管理学硕士项目是上海交通大学与国际接轨的重要平台

上海交通大学国际 MBA 项目成为吸引国际生源和国际师资的一个国际交流平台,显著地提升了上海交通大学的办学声誉和国际影响。上海交通大学国际 MBA 项目 2018 年参加英国 FT 全球 MBA 排名,进入全球前 40 强。上海交通大学管理学硕士项目是国内第一个连续十年跻身全球前 50 强的学术型管理硕士项目,是中国全日制大学商学院的一次重大突破。

2.3 国际认证是上海交通大学安泰经管学院加入全球精英商学院国际网络的显著标志

国际认证是衡量管理教育办学质量和国际化程度的重要标准,上海交通大学安泰经济与管理学院率先获得 AMBA、EQUIS 和 AACSB 国际认证,标志着上海交通大学安泰经济与管理学院已进入全球精英商学院的行列。

2.4 国际排名是促使商学院与世界顶级商学院接轨的一种手段

国际排名对于提升商学院的国际知名度和影响力有战略意义。参与 FT 排名是中国高校教育改革的标志之一。国外有学者研究,国际排名对大学的意义在于国际排名在很大程度上可以影响到校友对学校的捐款。上海交通大学安泰经济与管理学院四大核心项目跻身全球前 40 强,全方位提升了上海交通大学的国际影响力。

2.5 国际学术期刊和联合研究中心是探索“走出去”计划的一种新的国际化办学模式

国际学术期刊和联合研究中心作为一个国际学术交流平台,在推动双方的学术交流、教师互访以及博士生培养等方面有积极的意义,对于实施教育部“文科走出去”计划具有重大意义。

3 国际化办学的思考

国际化办学是一项系统工程,规划和布局全球

合作与交流网络,要有前瞻性的发展战略,明确的定位、务实的精神,在探索中发展,在发展中提升。国际化办学对商学院的发展而言,既是机遇也是挑战。商学院在立足自身优势和定位的基础上,有选择地开展办学项目和建立合作伙伴关系,才能达到事半功倍的效果。在建设国际一流商学院的过程中,加强与世界顶级商学院的国际合作,培养紧密性战略合作伙伴至关重要。

参与国际认证,建立中国的认证体系。国际认证是全球精英商学院管理教育的国际标准,国际的学术标准和质量保障成为管理教育关注的焦点,应在参与国际认证的过程中,增强中国商学院的话语权,探索建立中国商学院的认证体系。

立足中国现实,做出独创性的研究。中国经济总量巨大,区域市场差异悬殊,有着丰富的应用研究课题。以中国社会经济发展的客观环境来总结中国的管理经验和思想,与中国及全球的学术界和企业界分享,探索支持和促进本区域经济社会发展的办学模式,为中国企业培养经济管理人才,为所在地区经济发展和企业竞争力提升做出贡献,是中国的商学院的价值所在。

一所商学院独特办学模式的形成与发展,有着历史的原因和现实的选择。借鉴国际一流商学院的办学理念与管理模式,吸纳优质教育资源,融入国际高等教育大环境之中,选择可行的国际化办学路径,上海交通大学安泰经济与管理学院在国际化办学的道路上取得了跨越式的进步,实现了“国内领先、亚洲一流、世界知名”商学院的战略目标,国际化道路进入了更高的阶段,正在迈入国际一流商学院的行列。

参考文献:

- [1] 陈学飞. 高等教育国际化:跨世纪的大趋势[M]. 福建教育出版社,2002:3.
- [2] 梁学玲. 海外办学的战略思考. 泛太平洋国际管理学会第 20 届年会论文集[C]. 2003:56-58.
- [3] LIANG X L. What can we learn from the Internationalizing Business School[C]. Proceedings of International Conference on Financial, Management and Education Science (ECFMES 2012). Beijing, PEOPLES R CHINA, MAY 19-20, 2012: 266-271.
- [4] <http://www.acem.sjtu.edu.cn/mib/>
- [5] <http://www.efmd.org/index.php/accreditation-main/equis>
- [6] <http://www.mbaworld.com/accreditation>
- [7] 梁学玲. 全球 MBA 教育调查分析及启示[J]. 山西财经大学学报(高等教育版),2008,11(1):61-63.